

El equipo SIFE de la Universidad Autónoma de Madrid resultó ganador en la Competición Nacional SIFE “Students in Free Enterprise”

- *La celebración de la III Competición de SIFE Spain ha contado con la gestión y el patrocinio de la Fundación KPMG, el patrocinio del Grupo Santander y con la colaboración de Universia.*
- *El segundo puesto fue para el proyecto presentado por la Universidad Complutense de Madrid quien acudirá al Simposium Europeo de SIFE donde defenderá su proyecto Eduk-ate. El equipo SIFE de la Universidad de Alcalá consiguió el tercer premio.*

El proyecto de integración ecocultural ‘Agro Up’ presentado por la [Universidad Autónoma de Madrid](#) consiguió la primera posición en la Competición Nacional SIFE “Students in Free Enterprise”. Con esto, el equipo logra su pase a la Competición Internacional (SIFE World Cup), que se celebrará en París y donde competirá con equipos de 47 países diferentes. Por su parte, el equipo clasificado en segundo lugar, representante de la [Universidad Complutense de Madrid](#),

participará en un Simposium Europeo donde defenderá su proyecto Eduk-ate de educación en la calle. En tercer lugar se clasificó el equipo de emprendedores de la [Universidad de Alcalá](#), con una propuesta de integración laboral de personas con discapacidad.



Equipo ganador de la UCM junto con los asesores del CIADE de la Complutense, en el momento de la entrega del Primer Premio por parte de Luis Juste, director Universidades América y Portugal del Grupo Santander.



Equipos participantes en la Competición Nacional SIFE “Students in Free Enterprise”

frente a realidades y necesidades sociales con la intención de lograr el pase a la final internacional (SIFE World Cup). Este año, la competición ha contado con el patrocinio de la Fundación KPMG, el Grupo Santander y con la colaboración de Universia.

Durante la mañana del jueves 29 de junio, tuvo lugar en la sede de la Fundación KPMG la celebración de la Competición Nacional de SIFE, “Students in Free Enterprise”, en la que equipos representantes de universidades españolas presentaron iniciativas emprendedoras, ecológicas y solidarias

SIFE se fundó en Texas en 1975 y la primera edición de SIFE en Europa arrancó hace diez años. Se trata de una organización internacional sin ánimo de lucro que pretende el desarrollo personal y profesional de nuevos gestores empresariales bajo unos valores determinados. Según explicó el presidente de la Fundación KPMG y presidente, a su vez, de SIFE Spain, Jesús Peregrina “en estos momentos, la competición tiene una larga trayectoria en calidad, garantía y credibilidad. Son más de 1.800 universidades de todo el mundo las que concurren

cada año y aportan proyectos de un alto valor. Los estudiantes piensan globalmente, pero desarrollan proyectos localmente”.



Presidente de la Fundación KPMG y presidente, a su vez, de SIFE Spain, Jesús Peregrina

La misión de SIFE es ofrecer a los estudiantes la oportunidad de poner en marcha un proyecto innovador que les haga desarrollar habilidades diferentes a las que se aprenden habitualmente en la Universidad como pueden ser el liderazgo, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación o la capacidad de transmitir conocimientos a otras

personas que se encuentran en una situación más desfavorecida. Según argumentó el presidente de la Fundación KPMG, la filosofía de SIFE se puede resumir en el siguiente aforismo: “Dale un pescado a un hombre y comerá ese día. Enséñale a pescar y comerá siempre”.

Para las universidades la Competición también resulta una experiencia beneficiosa. Con esta iniciativa, las universidades conocen y valorar distintos modelos de aprendizaje enfocados bajo la perspectiva empresarial. Además, pueden establecer contactos internacionales que favorezcan el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Nerviosos y emocionados, los participantes expusieron sus proyectos durante 37 minutos, en inglés y ante un jurado formado por los principales directivos de importantes compañías. En las presentaciones, los equipos utilizaron soportes audiovisuales para ilustrar y enriquecer sus trabajos. Los últimos cinco minutos fueron los de mayor tensión, los participantes debían atender las preguntas del tribunal y argumentar sus respuestas lo mejor posible.

“Son más de 1.800 universidades de todo el mundo las que concurren cada año y aportan proyectos de un alto valor.

Los estudiantes piensan globalmente, pero desarrollan proyectos localmente”.

Jesús Peregrina



Miembros del Jurado de la III Edición de la Competición Nacional SIFE “Students in Free Enterprise

El jurado de la Competición lo formaron profesionales de gran talla, como el presidente de Neumann International AG Sucursal en España, Carlos Cortés, el director general de APD, Enrique Sánchez de León, el director general de Universia España, Javier Sagi-Vela, el director de Universidades de América y

Portugal del Grupo Santander, Luis Juste Picón, el HR Manager Spain & Portugal de Sealed Air Packaging, Alejandro García-Vigne y el director general de Nortel, Ricardo Miranda-Naón.

Para emitir la decisión final, el tribunal estimó los mismos criterios que se utilizan en el resto de competiciones de otros países. Se valoró la oportunidad de negocio, el potencial de éxito de la propuesta, el carácter emprendedor de la iniciativa, el componente ético en el desarrollo del negocio, las habilidades financieras desarrolladas, la transferencia de conocimiento a otras personas y la sostenibilidad del proyecto. El planteamiento y desarrollo de estos principios por parte del equipo de emprendedores de la Universidad Autónoma de Madrid les llevó a situarse como vencedores de la competición.

Diálogo entre Ciencia y Sociedad

El equipo SIFE de la Universidad Autónoma de Madrid expuso un proyecto de integración ecocultural en el que los universitarios, mediante la creación de la cooperativa Deverde y del planteamiento del proyecto “AGRO UP” aportaron una propuesta de gestión sostenible de los paisajes culturales mediterráneos de Zorita.



Miembros del Equipo de la Universidad Autónoma de Madrid

Para realizar este proyecto los estudiantes han contado con la ayuda de dos tutores del Centro de Iniciativas Emprendedoras de la UAM, CIADE, Francisco Pizarro y Fernando Alfaro, quienes han supervisado el proyecto presentado en SIFE y les han apoyado en todo el proceso de creación de la cooperativa. Este Centro ha creado, desde su puesta en marcha en 1998, más de 75 empresas de origen universitario.

En palabras de Beatriz Grimaldos, una de las componentes del equipo ganador, “este proyecto contempla el comienzo del diálogo ciencia-sociedad después de la central nuclear de Zorita y la inminente desaparición de las ayudas europeas a la agricultura”. Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Madrid incidieron en que este proyecto se realiza con y para los ciudadanos que habitan esta región, lo que les llevó a situar su residencia en esta zona para poder trabajar con información de primera mano.

Según explicó Sergio Sastre, emprendedor de la UAM, el proyecto combina los conocimientos científicos con la experiencia y el aprendizaje adquirido a partir de la Ecología tradicional. “Mediante estas dos vías de conocimiento, nosotros podemos optimizar el uso correcto de nuestros campos, aprovechando su potencial y poniendo en práctica las diferentes alternativas”, añadió.

Las líneas de actuación que estos jóvenes proponen se dirigen a la obtención de productos de calidad, al desarrollo de la agricultura ecológica que potencia el consumo endógeno de productos y al impulso de las reforestaciones.

Una de las partes que el jurado más valoró de esta iniciativa fue la viabilidad del proyecto a medio-largo plazo y su margen de impacto de más de 6.000 personas. El plan de negocio desarrollado por “Deverde” consideró la iniciativa de Agro up como “el primer paso de un largo

recorrido con grandes perspectivas”. El presupuesto del equipo SIFE de la Autónoma es de 10.000 euros. Actualmente, está en contacto con diversos agentes públicos para la dotación económica del proyecto. El proyecto, apoyado institucionalmente por la Asociación de Agricultores (ASAJA), la Federación de Mujeres Progresistas, el grupo ecológico ADENA y por la propia Universidad (UAM), contempla la realización de un programa de conferencias sobre los tres pilares de la agronomía: responsabilidad social corporativa, comercio justo y tratamiento responsable del medio ambiente. Según comenta Alejandro Manteca, otro miembro del equipo, “Agro up constituirá una referencia fundamental para el resto de países mediterráneos de la Unión europea y, si no actuamos con eficacia en el 2.013, la agricultura desaparecerá”.

El resultado de la investigación realizada por el equipo de la UAM se recogerá en un libro que contemplará propuestas bidireccionales en el diálogo entre ciencia y sociedad que servirán de base para la futura toma de decisiones.