

Imagen pública del Tercer Sector en España

II CONGRESO NACIONAL SOBRE TERCER SECTOR
Y ECONOMÍA SOCIAL MADRID 6-7 Noviembre 2006

Isabel de la Torre Prados

Departamento de Sociología



ESTUDIO DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA



-TERCER SECTOR:

- Pluralidad de términos.
- Dificultad de delimitación y definición.
- Presencia social creciente.
- Nuevos escenarios de negociación política (Comité Económico Social de la U.E.)

■ OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Investigar la presencia y alcance del tercer sector en nuestra vida social a partir de su perfil en el imaginario colectivo.
- *Metodología comprensiva:*
 - Encuesta telefónica a una muestra representativa de la población española mayor de dieciocho años.
 - Grupos de Discusión con los responsables de la administración central, autonómica y local.
 - Entrevistas abiertas con los directivos de las entidades.

Acepción amplia de tercer sector

Se han incluido veinte tipos de organizaciones:

- | | |
|--|--|
| - Asociaciones y grupos deportivos | - Asociaciones de padres de alumnos |
| - Organizaciones y grupos juveniles | - Organizaciones no gubernamentales de ayuda al desarrollo |
| - Asociaciones y organizaciones de asistencia social | - Asociaciones de vecinos y de barrio |
| - Grupos ecologistas | - Asociaciones de carácter religioso |
| - Sindicatos | - Mutualidades de previsión social |
| - Partidos políticos | - Cooperativas y sociedades laborales |
| - Organizaciones de derechos humanos | - Organizaciones de consumidores y usuarios |
| - Grupos feministas | - Asociaciones de apoyo a discapacitados |
| - Organizaciones de apoyo a colectivos con problemas de integración social | - Asociaciones o colegios profesionales |
| - Asociaciones locales y regionales | - Asociaciones de empresarios |

- Diseño del **cuestionario** aplicado en la Encuesta de Opinión considerando las dimensiones:
- **Cognitiva:** Preguntas formuladas para conocer el grado de información sobre el Tercer Sector.
- **Evaluativa:** Identificar la relevancia social de las diferentes organizaciones con relación al contenido de sus atributos.
- **Prospectiva:** Imaginar la viabilidad futura del tercer sector y sus expectativas de evolución.

-PRINCIPALES HALLAZGOS-

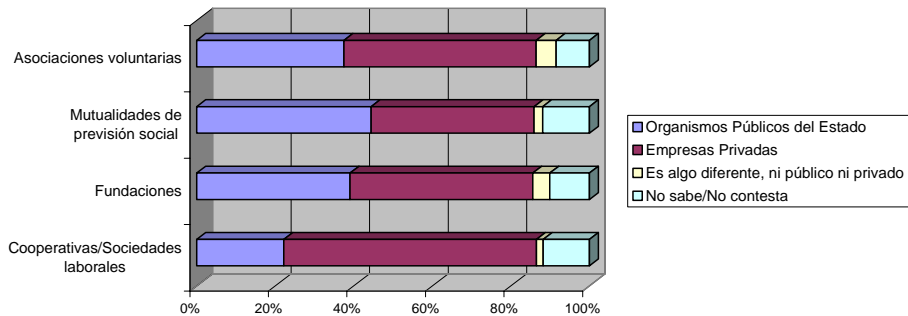
1. CONFIGURACIÓN DEL TERCER SECTOR

-La imagen colectiva de las entidades del tercer sector ofrece un perfil dual acerca del carácter público o privado de las mismas, pero predomina la percepción del carácter privado de estas instituciones por encima de sus connotaciones públicas.

-Algunas diferencias en la apreciación del carácter privado o público con relación a la edad, el estatus social, el núcleo de residencia, el nivel de estudios, la ideología y las creencias religiosas.

IMAGEN PÚBLICA DEL TERCER SECTOR

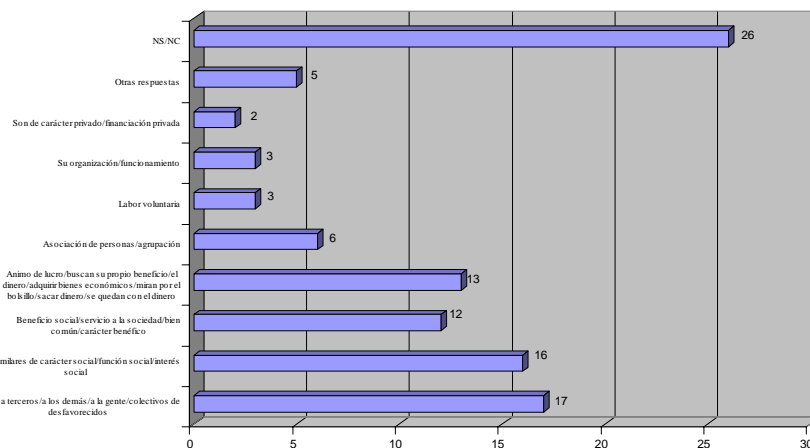
Gráfico 1. Grado de identificación de las entidades que integran el Tercer Sector



-HALLAZGOS-

- 2. -Sólo uno de cada tres españoles percibe la presencia de ciertos elementos comunes en las entidades del sector.
- Se reconocen dos elementos comunes: la orientación al *bienestar general* y la *atención de necesidades sociales*, sumando más de la mitad de respuestas.
- Las organizaciones relacionadas con las funciones sociales orientadas al bienestar y a la acción social constituyen el núcleo de referencia en la imagen pública del tercer sector.

GRÁFICO 2. ELEMENTOS COMUNES A LAS DIFERENTES ENTIDADES DEL TERCER SECTOR (Porcentajes de respuestas en pregunta abierta a quienes dicen que tienen mucho o bastante en común)



HALLAZGOS

- 3. Además de estas dos características los profesionales directamente relacionados con el tercer sector añaden los rasgos de:
 - Excesiva dependencia de los fondos públicos.
 - Peculiaridad en el funcionamiento de las organizaciones con presencia de voluntarios.

-HALLAZGOS-

- 4. Uno de cada tres españoles (35%) tiene conciencia de recibir o haber recibido servicios de algún tipo de las organizaciones del Tercer Sector.
- La evaluación que los usuarios y beneficiarios realizan de los servicios recibidos resulta en general muy positiva, sin que existan diferencias significativas con relación a las variables sociodemográficas.

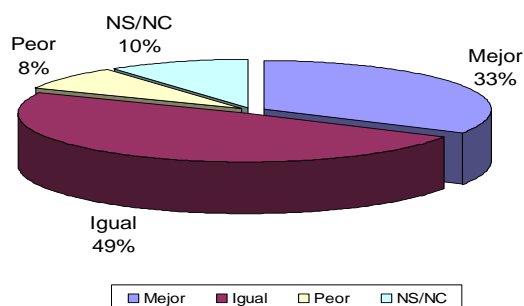
-HALLAZGOS-

- 5. Otras valoraciones destacadas por los profesionales relacionados con el sector:
 - Fortalecer el sistema democrático pues son una vía de comunicación entre la administración y los ciudadanos.
 - Favorecer la cohesión social.
 - Formar a las nuevas generaciones.

IMAGEN PÚBLICA DEL TERCER SECTOR

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE SUS BENEFICIARIOS.

El uso o servicio que ha recibido usted por estas entidades en los dos últimos años ¿ha mejorado, está igual o es peor que antes?



-HALLAZGOS-

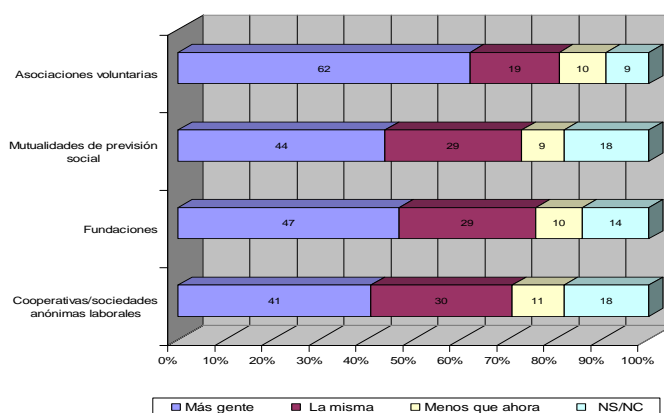
- 6.El grado de confianza pública en cada una de las entidades del Tercer Sector puede agruparse en cuatro niveles:
 - En una escala de 0-10, las entidades mejor valoradas son las asociaciones de acción social (puntuación de 7.5).
 - Son seguidas de cerca por organizaciones juveniles, de derechos humanos, de apoyo a colectivos con problemas de integración social, las ONG de ayuda al desarrollo y las asociaciones de padres de alumnos (puntuación de 6.5).
 - Reciben una puntuación de 5 a 6,4 las organizaciones deportivas, locales y regionales, de desarrollo comunitario, las mutualidades, las cooperativas y las organizaciones profesionales.
 - Las organizaciones que menos confianza pública suscitan son los partidos políticos.

-HALLAZGOS-

- 7. En relación a las *tendencias de futuro*, existe la *expectativa favorable* de que las organizaciones del Tercer Sector tendrán mayor importancia en el medio y largo plazo.
- En el orden de importancia destacan las asociaciones voluntarias, seguidas por las fundaciones.
- Se aprecian diferencias en la expansión futura del tercer sector con relación a las variables sociodemográficas y de actitud.

-HALLAZGOS-

- EXPECTATIVAS SOBRE LA CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN SOCIAL DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR
- Y cree que participará en ellas más personas, las mismas o menos que ahora?





- REFLEXIONES FINALES-

- La imagen pública del tercer sector no se define tanto por sus límites frente al sector privado y al sector público como por la naturaleza social de sus numerosas funciones, especialmente aumentar el bienestar general y atender necesidades sociales escasamente cubiertas.
- Es urgente avanzar en el estudio del tercer sector para contribuir a su reconocimiento, lograr un mundo más sostenible y “habitar poéticamente la tierra”.