

Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y OENL

Prof. Dr. Maximino Carpio García,
Catedrático de Economía y Hacienda Pública
y Director del Master
Universidad Autónoma de Madrid

6 de noviembre de 2006

Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y OENL

- Nace en 1993 – I Edición
- Impulsado en su inicio por el anterior
Ministerio de Asuntos Sociales
- Patrocinado por:



- Organizado por:
 - Centro Internacional Carlos V
Universidad Autónoma Madrid



Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y OENL

○ Objetivo

- Atender las necesidades de formación (en continua evolución) referidas a la administración y dirección de las Entidades del Tercer Sector.
- Se mantiene un continuo dialogo con Entidades y con AA.PP.
- Convenios de colaboración con las entidades + representativas del Sector

Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y OENL

○ Convenios

- Asociación Española de Fundaciones
- CARITAS Española
- COCEMFE
- Cruz Roja Española
- FEAPS
- UNAD
- Fundación Real Fabrica de Tapices
- Fundación General Secretariado Gitano
- CEPES
- Fundación Theodora
- Fundación para la Diabetes
- Fundación Lontananza
- Fundación Cibervoluntarios
- Fundación Menudos Corazones
- Fundación Pequeño Deseo
- Fundación VODAFONE
- Fundación Caja Madrid
- Fundación por DDHH Miguel Angel Blanco
- Fundación Carolina
- Fundación CEAR
- Fundación Centre de Educación Superior de Oriente Medio
- Fundación Luis Vives
- Fundación Chandra
- Fundación Entreculturas
- Fundación Telefónica



Profesores del Master

- Profesores destacados de la Universidad Autónoma de Madrid
- Altos responsables de las Entidades no Lucrativas
- Funcionarios de la Administración Pública con los que las Entidades se relacionan



Estructura del Master

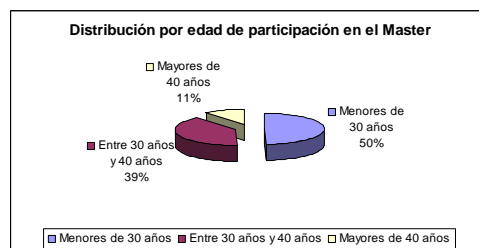
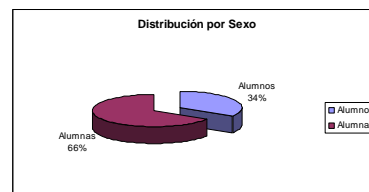
- Módulo I: Marco Institucional y jurídico del Sector no Lucrativo
- Módulo II: Fiscalidad y Organización de las Entidades no Lucrativas
- Módulo III: Financiación y Gestión de las Entidades no Lucrativas

Metodología del Master

- Combina aspectos teóricos con instrumentos prácticos necesarios para la gestión óptima. Énfasis en los aspectos jurídicos, contables, financieros, fiscales, organizativos y de captación de fondos.
- Las clases prácticas se desarrollan a través de ejercicios o casos y mediante el trabajo en equipo los alumnos diseñan organizaciones simulando la actividad que se vive a diario dentro de las entidades no lucrativas.

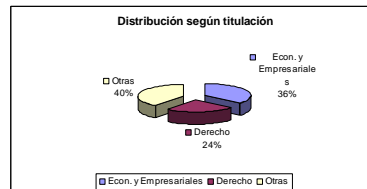
Características del Alumnado

- I – XIII Edición
329 exalumnos/as
- XIV Edición
27 alumnos/as



Características del Alumnado

- Titulación – 64%
 - Abogados - Lic. Políticas
 - Trabajador Social
 - Periodistas - Historiador
 - Médicos - Ingenieros

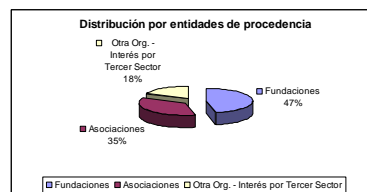


- Vinculación Tercer Sector
 - Laboral
 - Voluntariado
 - Interés por actividades del sector

} 92% de los alumnos/as

Características del Alumnado

- Procedencia - Entidad
 - Fundación
 - Asociación
 - Otras Organizaciones



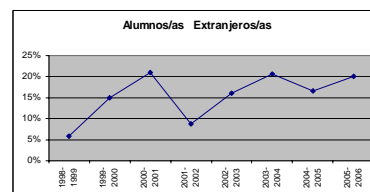
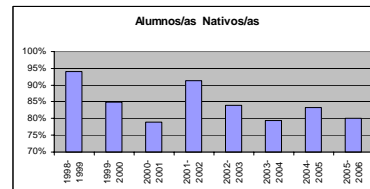
- Áreas de atención



Características del Alumnado

○ Nacionalidad

- Española
 - 85% del alumnado
- Latinoamérica
 - 15% en promedio
 - Porcentaje en aumento



Necesidades de Formación

Estudios recientes sobre el sector apuntan:

○ Administración

- Contabilidad – Elaboración de Estados Contables
- Fiscalidad del Sector
- Formulación de Proyectos

○ Dirección

- Planificación Estratégica – Gestión de Personas
- Gestión de Calidad
- Captación de Fondos

- ➔ ○ Cejudo A. (2006): "Tercer Sector, una oportunidad de Trabajo en Crecimiento". Fundación Chandra
- Proyectos: Canal Solidario, Haces Falta, SolucionesONG
 - Los perfiles que están registrando mayor incremento de demanda son los relacionados con esas áreas.
 - Dificultad para cubrir puestos de Alta Dirección.
 - Trasvase de profesionales desde empresa a ENL.

Necesidades de Formación

- Cuestionarios de admisión al Master
 - Conocimientos en Contabilidad – Elab. Estados
 - El 64% - ninguno conocimiento o nivel básico
 - Conocimientos en Fiscalidad
 - El 40% afirma que no posee ningún conocimiento
 - Cuestionarios de evaluación de asignatura
 - Dirección Estratégica
 - Calidad
 - Marketing y Comunicación
 - Captación de Fondos
- Conocimientos Previos
(Valoración del 1 al 10)
4/10 en promedio

Oferta Formativa Similar

- Fundación Luis Vives
 - Cursos Presenciales
 - Programa a Distancia (desde año 2000)
 - Programa de Gestión de Entidades no Lucrativas
- UNED - AEF
 - Experto Universitario en Problemática Legal de las Fundaciones, Planificación de Actividades y Comunicación
- Universidad de Alcalá de Henares
 - Dirección y Gestión de Bienestar Social y Servicios Sociales
- Universidad Complutense de Madrid
 - Experto en Promoción y Gestión de ONG (XII Ediciones)



Oferta Formativa Similar

- ESADE - Barcelona
 - Función Gerencial de las ONG (seis ediciones)
 - Liderazgo e Innovación Social en las ONG de Desarrollo
- USC – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
 - Máster en Xestión da Cooperación Internacional e das ONG's
- UGR - Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada
 - Master Interuniversitario en Gestión de la Cooperación Internacional y de Las ONG`S (cuatro ediciones)




Conclusiones

- Nuestro curso responde a las necesidades del sector
- Ha servido como modelo en la aparición de otros cursos
- Sirve como nicho de empleo en el sector
- Nuestros exalumnos están ocupando puestos de relevancia dentro del sector:
 - Directores, Coordinadores de proyectos
 - Secretarías técnicas, Responsables de administración
 - Asesorías, Profesores de otros cursos o Masters



Retos con los que se enfrenta el Sector no Lucrativo

- Hasta hace poco tiempo la **gestión económica** de muchas entidades del sector se ha realizado con criterios y técnicas **escasamente cualificados**.
- Durante mucho tiempo el asociacionismo ha estado impregnado de elevadas dosis de **voluntarismo**, de buenas intenciones y sin demasiadas concesiones a los aspectos técnicos y profesionales.
- En la actualidad algunas fundaciones y asociaciones poseen importantes patrimonios y **manejan presupuestos con cifras cada vez más cuantiosas** por el amplio abanico de actividades que desarrollan.
- Por todo ello la sociedad demanda cada vez con mayor intensidad unas condiciones fiscales más favorables para estas entidades, pero al mismo tiempo les exige **una gestión más transparente y profesionalizada** de los recursos que les confía.
- En consecuencia, **la responsabilidad que recae sobre este sector irá en aumento** lo que exige una tecnificación cada vez mayor de los métodos de gestión utilizados.



**ESTO ES LO QUE PRETENDE CONSEGUIR EL
MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y OTRAS
ENTIDADES NO LUCRATIVAS**



Master en Administración y Dirección de Fundaciones, Asociaciones y OENL

MUCHAS GRACIAS

Prof. Maximino Carpio García,
maximino.carpio@uam.es