



2º congreso sobre tercer sector y economía social

Importancia de la **transparencia** para la financiación de entidades no lucrativas

Universidad Autónoma
6 de noviembre de 2006

www.fundacionlealtad.org

Contenidos

1. Situación actual y retos futuros
2. Fundación Lealtad: origen y misión
3. Principios de Transparencia y Buenas Prácticas
4. Promoción de la transparencia de las ONG
5. Promoción de las colaboraciones de empresas y particulares con las ONG
6. www.fundacionlealtad.org
7. Contacto

www.fundacionlealtad.org

Situación actual y retos futuros

PERFIL DEL DONANTE EN ESPAÑA*:

13% de los españoles son donantes de ONG

INFORME CONGDE SOBRE PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS ONGD (2005)

Los ciudadanos creen en las ONGD, pero... **Desconocen** la realidad de estas organizaciones: origen, perfil, sus principales campos de actividad, sus proyectos, cómo se financian, el control del uso de sus fondos, etc.

"la ciudadanía manifiesta que las ONGD hacen un uso correcto de los recursos económicos que manejan, pero le gustaría que tuvieran un mayor grado de transparencia".

* Situación del mercado de las ONG, 2006 (AOMD-FECEMD, CONGDE, Plataforma de Acción Social, y Asociación de Españoles de Fundraising)

www.fundacionlealtad.org

Situación actual y retos futuros

PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL:

Objetivos:

- Consolidar su imagen pública e incrementar su credibilidad para ampliar su base social.
- Asegurar la financiación de su acción consiguiendo su autonomía e independencia.

"Necesidad de fomentar la transparencia en las entidades de cara a las empresas y la sociedad como parte fundamental de la cultura organizativa"

www.fundacionlealtad.org

Fundación Lealtad

ORIGEN

Un grupo de donantes particulares procedentes de diferentes ámbitos. Sienten que no disponen de la información suficiente para decidir sobre sus donaciones.

MISIÓN

“Fomentar la confianza de particulares y empresas en asociaciones y fundaciones que cumplan fines de acción social, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria y/o medio ambiente, y lograr con ello un aumento de las colaboraciones con estas organizaciones”

www.fundacionlealtad.org

Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

9 Principios

- I. Órgano de gobierno y planificación
- II. Proyectos y seguimiento de la actividad
- III. Financiación y gasto

} Respuesta a los interrogantes que se plantea el donante antes de donar

Proporcionan información:

- Independiente
- Objetiva
- Gratuita
- De fácil acceso

www.fundacionlealtad.org

Promoción de la Transparencia de las ONG

1. Análisis de Transparencia de las ONG y publicación de resultados

Conclusiones Guía 2006: Mayor grado de cumplimiento de los Principios en el caso de entidades que han participado en anteriores ediciones. Se observan mejoras en puntos como:

- a) funcionamiento del órgano de gobierno
- b) pluralidad en la financiación
- c) planificación

2. Talleres de Mejora de la Transparencia

Objetivo: impulsar una gestión más transparente de las ONG

Dirigidos a: ONG que no estén preparadas para someterse a análisis de los PTBP

En colaboración con: financiadores institucionales

www.fundacionlealtad.org

Promoción de las colaboraciones de empresas y particulares con las ONG

- Servicios gratuitos para las ONG y sus potenciales colaboradores.
- Colaboración ONG-empresas:
 - 100 acciones con la mediación directa de la Fundación Lealtad
 - + 70 empresas colaboradoras
- Servicios filantrópicos para grandes donantes

www.fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

Empresas y particulares tienen a su disposición:

1. Información sobre la transparencia y las buenas prácticas de gestión de 115 ONG.
2. Posibilidades de colaboración con las ONG:
 - Banco de Proyectos
 - Donación on-line
 - Buscador de voluntariado
 - Mapa de Emergencias
3. Información sobre las empresas colaboradoras y las acciones con las ONG.
4. Información institucional sobre la Fundación Lealtad

www.fundacionlealtad.org

contacto

Dpto. de Marketing y Comunicación
Fundación Lealtad
marketing-comunicacion@fundacionlealtad.org