

## II CONGRESO SOBRE EL TERCER SECTOR Y ECONOMÍA SOCIAL

ELEMENTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE ENTIDADES  
NO LUCRATIVAS: Generación de redes de cooperación  
entre entidades de Economía Social

**Carmen Comos Tovar**  
**Coordinadora General de CEPES**  
**Confederación Empresarial Española de la Economía Social**

Buenos días a todos y todas.

Antes de comenzar mi exposición, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Autónoma, por invitar a CEPES, organización a la que represento, a este II Congreso sobre el Tercer Sector y Economía Social, y disculpar a Marcos de Castro, que por estar fuera de España, no ha podido estar aquí con vosotros.

Estar hoy aquí, es una excelente oportunidad para explicaros, cómo desde la Economía Social estamos afrontando el tema que nos ocupa en esta mesa redonda.

Dado que tengo poco tiempo, voy a centrar mi intervención en los siguientes aspectos:

- ***Enmarcar en líneas generales la situación actual del sector de la Economía social, haciendo especial énfasis en las características de nuestras entidades y en los retos de afrontar un mercado cada vez más globalizado.***
- ***Reflexionar sobre la situación del mercado al que nos enfrentamos todas las empresas, sean o no de Economía Social***
- ***Explicar algunos ejemplos prácticos de REDES de Cooperación tanto empresariales como institucionales entre entidades de Economía Social, haciendo hincapié en las estrategias que les ha motivado a constituir estas redes.***

Empiezo mi exposición dedicando unos minutos a daros una visión general de la realidad que se enmarca bajo el concepto de ECONOMÍA SOCIAL.

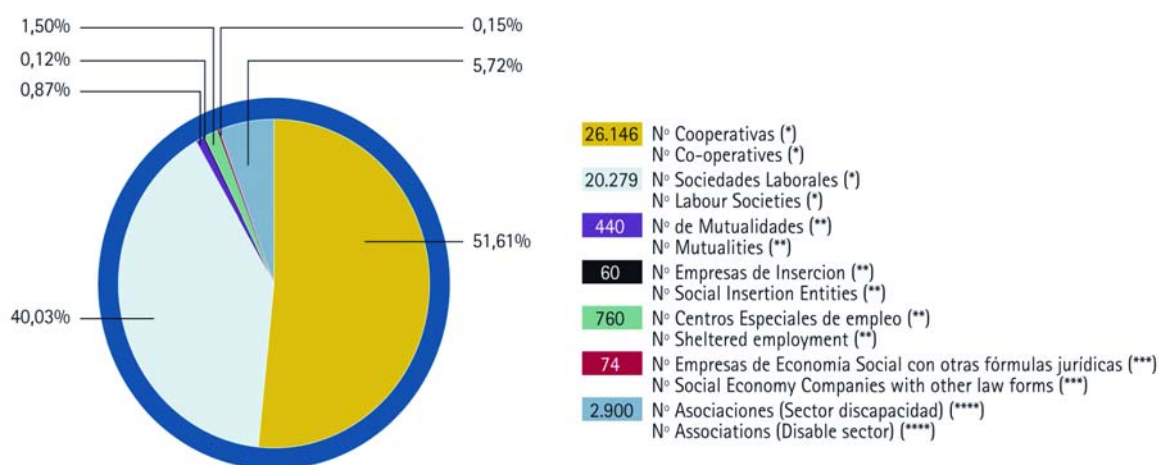
La Economía Social, es una forma específica de hacer empresa, “ es otra forma de emprender” como señalan nuestros colegas franceses, que tiene

comportamientos dinámicos y ágiles y una incuestionable presencia en la Sociedad.

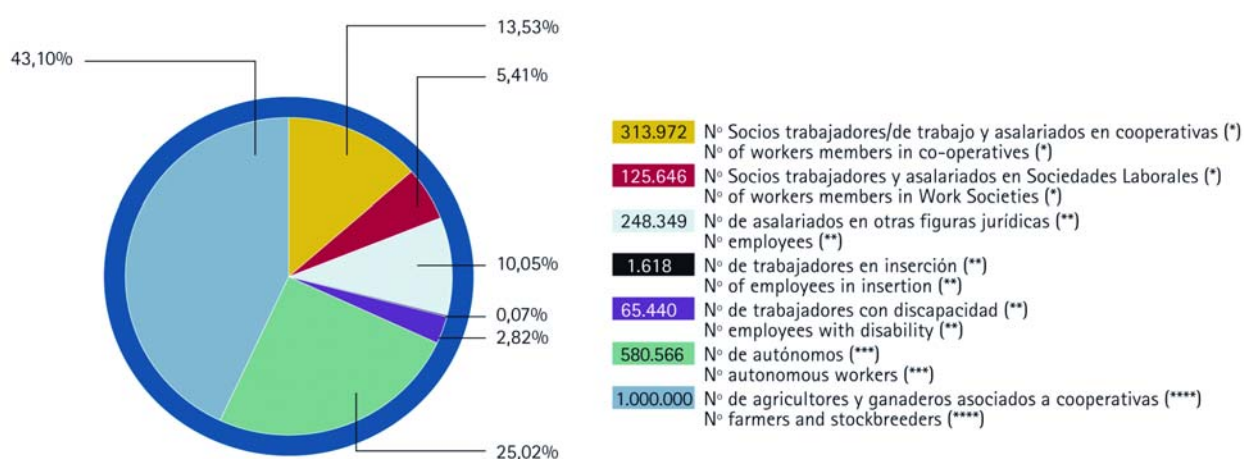
Según datos del 2005, estamos hablando de 50.659 entidades de Economía Social, 2.320.454 empleos (12% de la población activa de España)<sup>1</sup> y más de 100.000 millones de euros de facturación.<sup>2</sup>

Ejemplos de esta forma de hacer empresas son las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, y asociaciones del sector de la discapacidad. Son empresas, que sin renunciar a la eficacia y rentabilidad empresarial, integran elementos de solidaridad y cohesión social.

### NÚMERO DE EMPRESAS / NUMBER OF COMPANIES



### DATOS DE EMPLEO / EMPLOYMENT DATA



<sup>1</sup> El potencial de creación de empleo de estas entidades está por encima de los diversos esquemas económicos, de hecho, los efectos positivos de la economía social en el empleo, se han recogido en las directrices europeas para el empleo y en el PNR.

<sup>2</sup> Fuente: Anuario de la Economía Social 2005. Publicado por CEPES. Disponible en [www.cepes.es](http://www.cepes.es)

Podríamos afirmar que las empresas de Economía Social se caracterizan principalmente por:

- *Primacía de la persona por encima del capital*
- *Suelen ser organizaciones democráticas en la toma de decisiones*
- *El reparto de beneficios/resultados se hace con criterios colectivos*
- *Son empresas especialmente solidarias con el entorno y provocadoras de cohesión social.*
- *Funcionan con criterios de Responsabilidad Social*

Estos distintivos, junto con otros que voy a comentar a continuación, las hace diferentes de la empresa tradicional, pero no menos eficaces en términos económicos.

Son de todos los tamaños y actúan en todos los sectores económicos, si bien, podríamos afirmar que en la Economía Social, predominan las PYMES y microempresas. El tejido empresarial de la Economía social coincide con el general de toda España tal y como se describe en el informe de la Subdirección General de la PYME “ Retrato de las PYME 2006”.

Para finalizar este punto, sólo comentar, que a diferencia del resto de empresas “tradicionales”, las Empresas de Economía Social:

- Se suelen ubicar en zonas geográficas donde el inversor tradicional no actúa porque no responde a sus criterios de rentabilidad. Está pues, comprometida con lo local y es lo local su fuente de energía. Si analizamos todos los nacimientos de los pequeños y grandes movimientos empresariales de la economía social, veremos más adelante que surgen de la urgencia de dar solución a problemas del entorno.<sup>3</sup>
- Se cimentan en núcleos de población cuyo acceso al trabajo no tenía más alternativa que la construcción de su propio proyecto empresarial, o en sectores económicos que se han desarrollado gracias a este tipo de empresas, por ejemplo, en la agricultura, donde el peso de las cooperativas ha sido determinante en su evolución
- Dan respuesta a la cohesión e inserción social, mediante el trabajo asociativo o cooperativo para la integración de personas y grupos en riesgo de exclusión. Tiene presencia en espacios sociales desatendidos por el sistema económico tradicional- (discapacidad, expresidarios, exdrogadicto, inmigrantes,. Minorías étnicas Etc...)

En España, el sector está organizado a nivel nacional a través de CEPES, máximo representante del sector en España. CEPES se constituyó en el año 1992 con la vocación de defender a través de una plataforma unitaria los intereses de este sector. La necesidad de estar en una plataforma única, no sólo crea sinergias entre sus socios, sino que ayuda a incrementar la visibilidad del sector y dar a conocer a la sociedad esta otra forma de emprender. He de decir, que a pesar de esta incuestionable presencia en la sociedad, la

---

<sup>3</sup> Dictamen del Comité de las Regiones

Economía Social, aunque empieza a ser visible, no lo es tanto como quisiéramos. Ello hace que al legislador se le olvide nuestra existencia y algunos otros problemas en los que no me voy a detener. Sólo reforzar la idea, de que el sector de la Economía Social, por sus características, debe actuar unido tanto a nivel nacional e internacional. Esta es la única manera que se nos ocurre para participar en los Foros donde se construyen las políticas públicas. **La creación de REDES de COOPERACIÓN a nivel institucional es la estrategia idónea para salir de lo marginal y actuar en un mercado global.**

De este primer análisis, me gustaría destacar que:

- Las empresas de Economía Social, de cara al mercado, son una empresa más, que trabaja para ser rentable y competitiva. En este sentido, se enfrenta a los problemas de cualquier empresa.
- El tamaño de estas empresas y su actuación fundamentalmente en el territorio, las hace tener una situación de desventaja para competir en la globalidad del mercado al que nos enfrentamos.
- Los valores de las Entidades de Economía Social tiene la amenaza de ser olvidados o marginados precisamente por apoyarse en esquemas conceptuales específicos, distintos, que expresan alguna excepcionalidad dentro del comportamiento económico y no responde a valores "homologados".

De estas primeras conclusiones, parecería oportuno afirmar que **las entidades de Economía Social, deben de trabajar unidas, bien para actuar en el mercado con un mayor tamaño y por tanto, con más recursos para afrontarlo, bien para que se reconozca la acción de la Economía Social ante los Poderes Públicos y ante la sociedad.**

Enlazando con esta última idea, quisiera hacer unas reflexiones sobre los retos que ofrece el mercado actual.

Algunas pinceladas del nuevo esquema económico podrían ser:

- Vivimos en un sistema económico que se ha llamado global, porque las fronteras han dejado de existir para la movilidad de capitales y los productos. Más en países desarrollados y menos si son de los que hemos llamado tercer mundo. Este desdibujamiento de las fronteras convierte al mercado en universal. La frontera que limita la identidad personal de la empresa es cada vez más difusa si se defiende sola, y paradójicamente, es más potente, si se mezcla con quien puede potenciar sus posibilidades de rentabilidad. Lo colectivo aparece como una condición "sine qua non". La Globalización está ahí de manera incuestionable. Vivimos una revolución económica tan potente que la globalización no viene por criterios políticos ni culturales, sino por exigencias económicas, de forma que la política y la cultura se convierten en variables que van a la zaga de las exigencias económicas.

- Ser pequeño hoy es más problema que ayer y lo que es más, si se es pequeño y se está sólo. Las fusiones empresariales adquieren formas diversas, no sólo organizativas sino también funcionales. Se unen las entidades en esquemas organizativos para tener más cuota de mercado, o tan solo, para permanecer en su sitio cuando la competencia es cada vez más agresiva. **Se crean plataformas de gestión en común, para entre otras cosas, explotar sinergias que favorezcan la rentabilidad de todos y de cada uno. Son mecanismos de trabajar en común que se apoyan en el concepto de “juntos mejor y más fuertes”**
- La capacidad competitiva ha de ser desarrollada, pues no se sabe muchas veces contra quien se compite, ya que el pequeño de la esquina puede que se haya afiliado con una franquicia internacional. **Actuar sin conexión en un mercado podría suponer desperdiciar una parte importante de su saber hacer**
- A priori, tanto el dinamismo empresarial como la consolidación de las empresas, dependen fundamentalmente, de dos factores: el tamaño de la empresa y el sector al que dedica su actividad. En España, según el CES, se observa que un gran número de las empresas nuevas tienen un tamaño muy pequeño y presentan graves dificultades para su consolidación en el corto y medio plazo<sup>4</sup>. **La capacidad de innovación de las empresas condiciona su capacidad de consolidación y supervivencia.** Así se desprende del Dictamen del Consejo Económico y Social sobre Creación de Empresas y Dinamismo empresarial del año. Las Cámaras de Comercio, en su informe sobre Creación y Consolidación de empresas <sup>5</sup> indica que la tasa de mortalidad empresarial es muy elevado en entornos altamente innovadores, si embargo, aquellas empresas que logran sobrevivir, presentar un grado de consolidación medio en términos de crecimiento , más elevado que la media del conjunto de las empresas.

**Todos estos aspectos, fuerzan a las empresas y a las entidades de Economía social, a explotar sinergias y desarrollar plataformas que generen más volumen. Es la concentración empresarial, es la generación de redes. En este marco, la Economía Social empieza a actuar, pero le queda mucho camino por recorrer.**

La unión, ya sea en términos de Fusión, de redes, de alianzas o de colaboraciones, se presenta en bastantes casos como mecanismos de defensa que buscan la supervivencia, que apoyan las posibilidades de ser más en el futuro y que refuerzan los recursos existentes frente a un mercado ya sin fronteras y una competencia sin más norma de comportamiento que la captación de clientes, el incremento de su cuota de mercado y la mejor explotación de recursos allá donde sea posible.

---

<sup>4</sup> DICTAMEN 5/2005 del Consejo Económico y Social sobre “El proceso de creación de empresas y dinamismo empresaria.

<sup>5</sup> Fundación INCYDE. Creación y Consolidación de empresas. Políticas de apoyo. Cámaras de Comercio. Madrid 2003

Bien, pues en este Entorno es donde las Entidades de Economía Social han de seguir viviendo. Se nos plantea el reto de estar en el mercado.

Como ya he comentado al inicio de mi exposición, las empresas de Economía Social, responden a inquietudes colectivas, tienen una serie de valores y una forma específica de actuar, que desea que se reconozca. En nuestro sistema económico, esto tan sólo se da, si aportamos tecnología, riqueza y volumen significativo que aporte ese respeto que deseamos. **No contemplar esta exigencia es correr el riesgo de situarse en zonas marginales o de ser absorbidos por la avalancha competitiva existente y creciente.**

Se nos impone el reto de aprender a trabajar juntos, con criterios muy claros. En este sentido y aquí enlace con el final de mi intervención, en ESPAÑA existen redes de cooperación entre entidades de Economía Social.

He querido describir algunos rasgos significativos de la mundialización para apoyarme en ellos para reforzar la necesidad de crear Redes de Cooperación sobre todo en el sector de la Economía Social, aun desconocida.

Algunas de las respuestas de las Entidades de Economía Social a los desafíos del mercado, se han centrado en el desarrollo de estrategias de concentración empresarial y de creación de grupos. En los últimos 20 años se han consolidado en España muchos grupos empresariales de la Economía Social en sectores especialmente sometidos a los embates de una economía abierta y competitiva.

La generación de economías de escala, el descubrir posibilidades de fomentar la intercooperación y el desarrollo de plataformas interempresariales que posibiliten una mayor competitividad, son aspectos que pueden justificar esta necesidad de crear redes de cooperación.

## **EJEMPLOS DE REDES DE COOPERACIÓN ENTRE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL**

Actualmente hay redes de cooperación entre entidades de Economía Social, bien de carácter empresarial, bien de carácter más institucional. En ambos casos, intentando conseguir más presencia, más visibilidad, más tamaño, más competitividad.

En este sentido, **CEPES**<sup>6</sup>, quiere ser la plataforma de la ECONOMÍA SOCIAL que apoye lo de cada uno sin mermarle protagonismo a sus socios miembros y que refuerce lo de todos. Son 24 socios los que constituyen CEPES, máximos representantes de las fórmulas jurídicas que he comentado al principio de mi exposición. No deja de ser una RED de COOPERACIÓN entre ENTIDADES de la ECONOMIA SOCIAL que quiere ser portavoz del sector para que las leyes, la política empresarial y las políticas económicas reconozcan nuestra manera específica de hacer empresa. Sus socios miembros son a su vez redes de

---

<sup>6</sup> Más información en [www.cepes.es](http://www.cepes.es)

cooperación entre entidades que actúan en plataformas unitarias para defender los intereses bien de un sector económico, bien de un colectivo concreto,

En Europa, la RED de Entidades de Economía social, es la **CEP-CMAF<sup>7</sup>**, Conferencia Permanente de Cooperativas, mutualidades, asociaciones y Fundaciones. Creada en el año 2000 es la Institución que representa a nivel Europeo a la Economía Social . Su objetivo es reforzar el reconocimiento a nivel político y jurídico de la Economía Social Europea.<sup>8</sup>

A nivel Internacional y con una vocación de actuar en zonas geográficas concretas, existen en la actualidad dos REDES de COOPERACIÓN en el MEDITERRANEO y en LATINOAMERICA.

**La RED EUROMEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL (RED ESMED)** tiene como objetivo principal la coordinación de las organizaciones del sector de España, Francia, Grecia, Italia, Marruecos y Portugal. Esta Red se creó en octubre de 2000.

CEPES coordina el secretariado de la Red ESMED desde su creación.

La zona geográfica de actuación de la Red es la “Cuenca del Mediterráneo”, ayudando al desarrollo de estructuras similares de la Economía Social en los países del Sur del Mediterráneo y creando puentes de integración en la concepción de órganos de representación social, así como preparando las condiciones para el establecimiento del libre de comercio en la zona (año 2010) Actualmente, son miembros de la Red Euromediterránea de la Economía Social:

- Confederación Empresarial Española de la Economía Social. **CEPES (España)**
- Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l’Economie Sociale. **CEGES. (France)**
- Panhellenic Forum of Social Economy. **PANCO (Grecia)**
- Confederazione Cooperative Italiane. **CONFCOOPERATIVE (Italia)**
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. **LEGACOOP (Italia)**
- Office du Développement de la Coopération. **ODCo. (Marruecos)**
- Union Nationale de Coopératives Agricoles Marocaines **(Marruecos)**
- Federação Nacional das Cooperativas de Consumidores. **FENACOOP (Portugal)**
- Instituto António Sérgio do Sector Cooperativo. **INSCOOP (Portugal)**

---

<sup>7</sup> Más información en [http:// www.cepcmaf.org](http://www.cepcmaf.org)

<sup>8</sup> En la Comisión Europea (2000) “El observatorio Europea para las PYME. Sexto informe. Resumen Ejecutivo” indica que la Economía Social es un agente económico y social presente en todos los Estados de la Unión Europea. La Economía Social es responsable de 9 millones de empleos en Europa, es decir, el 8% del empleo asalariado público. Las empresas y entidades de la ES representan entre el 6-7% del número total de empresas europeas

- El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa-España, **CIRIEC-ESPAÑA**, forma parte de esta Red como **miembro asociado**.

Los esfuerzos de la Red van dirigidos a consolidar en Europa y en la cuenca del mediterráneo el concepto de Economía Social, en la filosofía de crear plataformas unitarias que, respetando la personalidad de las diversas familias de la Economía Social, representen toda forma de hacer empresa diferente a la tradicional, enmarcada en la defensa de la cohesión y solidaridad social. Además, promueve la cooperación y la internacionalización de las empresas de la Economía Social, mediante el fomento y apoyo al establecimiento de acuerdos de cooperación transnacional entre las empresas del sector de los países participantes.

## **RIBES: RED IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA SOCIAL**

La Red RIBES de reciente creación, está constituida por las máximas organizaciones de Economía Social de Costa Rica, México, Uruguay y España. El secretariado de la RED está coordinador por CONACOOOP (Costa Rica).

El trabajo de construcción social de las distintas organizaciones de economía social que integran esta red, ha sido sostenido y sólido a través de varias décadas. Esta Red deviene como un instrumento que permite canalizar, visualizar, en forma adecuada lo existente, y potenciar los efectos positivos de la economía social en el desarrollo y cohesión de los países participantes.

Los socios de la Red RIBES son:

*COSTA RICA:* El Consejo Nacional de Cooperativas –CONACOOOP

*ESPAÑA:* La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

*MEXICO:* El Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Solidaria

*URUGUAY:* La Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)

Entre los Objetivos de la Red RIBES están:

- La identificación y aplicación de un mismo *concepto de empresa de economía social*
- Establecimiento de una *estrategia común*, tanto en el reconocimiento político y jurídico como agentes socioeconómicos e interlocutores sociales, así como en la construcción de una agenda de cooperación iberoamericana.
- Creación de un *mecanismo iberoamericano permanente de coordinación*, que permita potenciar al máximo las sinergias en la elaboración y consecución de la estrategia común

- La puesta en marcha de *proyectos conjuntos de cooperación empresarial* entre las empresas iberoamericanas de economía social.

Para la defensa de colectivos concretos enmarcados en la Economía Social hay REDES DE COOPERACIÓN significativas, como por ejemplo es el **COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)**<sup>9</sup>

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, más conocido por sus siglas, CERMI, es la plataforma de representación, defensa y acción de los ciudadanos españoles con discapacidad, más de tres millones y medio de personas, más sus familias, que conscientes de su situación de grupo social desfavorecido, deciden unirse, a través de las organizaciones en las que se agrupan, para avanzar en el reconocimiento de sus derechos y alcanzar la plena ciudadanía en igualdad de derechos y oportunidades con el resto de componentes de la sociedad.

El CERMI, constituido en 1993, es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas de representantes de discapacitados, todas las cuales agrupan a su vez a más de 2.900 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los tres millones y medio de personas con discapacidad que hay en España, un 9% de la población total

<b>DATOS ECONÓMICOS 2005</b>
<b>760</b> Centros Especiales de Empleo
<b>2.900</b> asociaciones
<b>20.123</b> empleos de los que <b>15.220</b> son discapacitados
<b>3.622.904</b> asociados

## **EJEMPLOS DE REDES DE COOPERACIÓN DE CARÁCTER MÁS EMPRESARIAL:**

A nivel empresarial, las empresas de Economía Social, al igual que el resto de operadores en el mercado, han ido buscando modelos que se vayan adecuando a las necesidades que exige el mercado. La innovación, parecería a primera vista, el eje estratégico principal para dar respuesta a las condiciones cambiantes del mercado que he intentado explicar.

En el caso de las empresas de Economía social, los grupos/redes empresariales tienen que analizar desde que conceptos innovadores hay que gestionarlos. **Se necesita un MODELO DE GESTION ESPECIFICO que recoja toda la experiencia universal del managment moderno pero a la vez**

<sup>9</sup> Más información en [www.cermi.es](http://www.cermi.es)

**que explicita un modelo coherente con los principios y valores de la Economía Social, anteriormente comentados.**

Ejemplos de estas REDES de carácter más empresarial, son el **GRUPO MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA MCC**<sup>10</sup> que acaba de cumplir 50 años, desarrollando con éxito una fórmula cooperativa que le ha permitido impulsar la creación de empresas solidarias, participativas y eficaces, basadas en las Personas y en la Soberanía del Trabajo. Partiendo de una humilde escuela profesional y de un sencillo taller de electrodomésticos, MCC se ha convertido en estos años en la principal experiencia mundial de desarrollo en cooperación, en el séptimo grupo empresarial de España por cifra de negocio y en el primero del País Vasco.

En MCC se integran empresas financieras, industriales y de distribución comercial, así como varios centros de investigación y de enseñanza, que incluyen la universidad cooperativa “Mondragón Unibertsitatea” y diversos centros de formación profesional y directiva.

En 2005, los Recursos Intermediados de Caja Laboral ascendieron a 11.036 millones de euros y las ventas globales de sus Grupos Industrial y de Distribución se elevaron a 11.859 millones de euros, con un aumento del 13,4% respecto al año anterior.

En el 2005 se impulsó fuertemente la innovación, con la aprobación del nuevo Plan de Ciencia y Tecnología 2005-2008, con 18 proyectos estratégicos agrupados en cinco grandes áreas: TICs, Energía, Salud y Biotecnología, Materiales y Sistemas de Fabricación y Gestión Empresarial Corporativa. También se consolidó la actividad de 11 Centros Tecnológicos en los que trabajan 650 investigadores y se dio un empuje decidido al Polo Tecnológico Garaia, cuyo primer centro modular está previsto inaugurar antes de que concluya 2006.

También ha sido un ejercicio en el que MCC continuó apostando con fuerza por la internacionalización, con una facturación internacional del 54,4% en el área industrial y con 57 filiales en 16 países. También hay que subrayar la adquisición del grupo francés de electrodomésticos Brandt, lo que ha permitido alcanzar la quinta posición en el ranking europeo del electrodoméstico

<b>DATOS ECONÓMICOS</b>
<b>264</b> empresas y entidades
<b>78.455</b> de plantilla
<b>11.859</b> millones de euros (grupo industrial y de Distribución)
<b>57</b> filiales en <b>16</b> países
<b>11</b> centros tecnológicos- <b>650</b> investigadores

<sup>10</sup> Más información en [www.mcc.es](http://www.mcc.es)

Otro Grupo creado recientemente es el **GRUPO ASCES<sup>11</sup>: LA ASOCIACIÓN PARA LA COOPERACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL**. Se constituye en 2005 con la vocación de ser un Grupo Empresarial de prestigio, referente del conjunto de la Sociedad para potenciar la Economía Social, mediante proyectos empresariales y de intercooperación multisectorial.

Compuesto por seis grandes cooperativas cuya facturación alcanzó en 2005 los 1.383 millones de Euros, actúa en los sectores agroalimentario-distribución comercial; en la comercialización de suministros agrícolas; en la comercialización de productos hortofrutícolas y vino, en educación, deporte y ocio y en la construcción y gestión de centros de enseñanza e instalaciones deportivas.

Cuenta con más 300 cooperativas de base, con más de 5.000 socios de trabajo, 279.937 socios consumidores, 150.000 socios productores agrarios y 1.670 trabajadores no socios.

Compuesta por: Anecoop, Coarval, Consum, Florida, Intercoop y Grupo Sorolla, tiene como objetivos:

- Crear riqueza y empleo
- Establecer un modelo de gestión homogéneo
- Contribuir al desarrollo de la sociedad y el territorio
- Impulsar fórmulas innovadoras en el esquema organizativo del cooperativismo.
- Prestigiar la imagen del cooperativismo y la Economía Social
- Orientar y apoyar el trabajo de las estructuras representativas
- Potenciar la innovación y el desarrollo
- Favorecer la internacionalización

<b>DATOS ECONÓMICOS</b>
<b>6</b> cooperativas
<b>6.720</b> empleos
<b>429.937</b> socios no trabajadores
<b>1.383</b> Millones de euros de facturación

**FUNDOSA GRUPO<sup>12</sup>** es otro ejemplo de GRUPO EMPRESARIAL DE LA ECONOMIA SOCIAL. Estamos hablando de la división empresarial de la Fundación ONCE, que tiene como objetivo promover el empleo y la formación de personas con discapacidad. Desde su creación en 1989 ha venido desarrollando un crecimiento constante demostrando que es posible compatibilizar la eficacia con el compromiso social.

---

<sup>11</sup> Web: [www.grupoasc.es](http://www.grupoasc.es)

<sup>12</sup> web: [www.fundaciononce.org/fundosa](http://www.fundaciononce.org/fundosa)

En estos años, las empresas de Fundosa Grupo han consolidado su actividad y ampliado su oferta de productos y servicios distribuidos en sectores de actividad como el tecnológico, industrial, servicios, accesibilidad, y socio sanitario.

Para Fundosa es fundamental avanzar en la mejora de la calidad del empleo que genera, y seguir fomentando la inserción laboral de las personas con discapacidad, desde el convencimiento de que es una de las formas más importantes de luchar contra su exclusión social.

En la actualidad, el Grupo Fundosa cuenta con 34 empresas filiales y 25 empresas participadas, que cuentan con 209 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales 140 son Centros Especiales de Empleo. El Grupo Fundosa en total tiene 13.211 trabajadores, de los cuales un 70% son personas con discapacidad. En cuanto a la facturación, en el ejercicio 2005 el Grupo Fundosa alcanzó los 196 millones de euros (importe neto de la cifra de negocios del consolidado de Fundosa Grupo y Sociedades dependientes).

<b>DATOS ECONÓMICOS 2005</b>
<b>140</b> Centros Espaciales de Empleo y <b>69</b> empresas de Economía Social de otro tipo
<b>13.211</b> empleos, de los que <b>9.247</b> son discapacitados
<b>196</b> millones de facturación

**EI GRUPO CLADE** ubicado en Cataluña, acaba de cumplir un año de funcionamiento. Se trata de una interesante experiencia de integración compuesto por nueve cooperativas, agrupando a más de 2.000 profesionales y tiene más de medio millón de socios consumidores.

CLADE facturó 370 millones de euros en el ejercicio 2005 y el objetivo es llegar a los 600 millones en el de 2007

El grupo empresarial Clade, formado por cooperativas como la cadena de librerías Abacus y el fabricante de molinos de viento Ecotecnia, se encuentra en expansión. Acaba de incorporar tres nuevas sociedades (CTF Serveis Sociosanitarios, Escola Sant Gervasi y Plana de Vic), con lo que ya son nueve las cooperativas dispuestas a seguir la estela Mondragón Corporación Cooperativa (MCC).

El objetivo de Clade es acometer proyectos de mayor envergadura, como la promoción de pisos protegidos de alquiler, y para ello quieren impulsar una sociedad de inversión tanto pública como privada

En el ámbito del sistema financiero, las cooperativas de crédito han iniciado procesos de coordinación estratégica mediante la creación de una estructura común de banca cooperativa denominada **GRUPO CAJAN RURAL**<sup>13</sup>

Voy a finalizar mi exposición reforzando la idea que he ido esbozando a lo largo de mi ponencia. Las entidades de Economía Social no pueden vivir aisladas. Para avanzar con éxito es requisito imprescindible la creación de redes de cooperación.

Muchas gracias por vuestra atención

---

<sup>13</sup> Fuente: Grupos Empresariales de la Economía Social en España. CIRIEC 1999. J.Barea; J.F Juliá y J.L Monzón /directores)